

Annemarie Hanekamp
Chief Commercial Officer

Geburtsjahr	1980
Nationalität	Niederländisch
Ersternennung als Vorstandsmitglied der BioNTech SE	2024
Ende der aktuellen Amtszeit	2028
Mitgliedschaften in Aufsichtsräten und/oder in vergleichbaren in- oder ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen	
n/a	n/a

Annemarie Hanekamp ist eine erfahrene Führungskraft im pharmazeutischen Sektor mit Expertise in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Marktzugang sowie in der Entwicklung von patientenorientierten Kommerzialisierungsstrategien für innovative Onkologieprodukte. In ihrer Funktion bei BioNTech ist sie für die Entwicklung und Umsetzung der globalen Kommerzialisierungsstrategie verantwortlich, um das volle Potenzial von BioNTech als vertikal integriertes biopharmazeutisches Unternehmen auszuschöpfen.

Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Gesundheitsbranche, darunter 15 Jahre in Vertriebsfunktionen in unterschiedlichen Unternehmen, von Biotechnologie-Start-ups bis zu großen Pharmaunternehmen. In dieser Zeit hat sie in einer Vielzahl von Funktionen erfolgreich einen erheblichen Beitrag zur Wertschöpfung geleistet: Bei Novartis führte sie die US-amerikanischen und globalen Teams durch eine Transformationsphase mit operativen Herausforderungen, nachdem das neue Prostatakrebs-Medikament des Unternehmens eine außergewöhnlich hohe Marktakzeptanz erfuhr. Außerdem war sie nach einer unternehmensweiten Umstrukturierung für den Aufbau einer neuen globalen Onkologie-Organisation verantwortlich. Bei Bristol-Myers Squibb Co. spielte sie eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung der Strategie für das US-amerikanische Onkologie-Portfolio des Unternehmens, die zu einem beträchtlichen und nachhaltigen Wachstum einschließlich eines erweiterten Marktzugangs und der Zulassung neuer Produkte führte.

Annemarie Hanekamp hat einen universitären Abschluss in Biomedizin sowie Unternehmensführung.